



## Plan Estratégico de comunicación del Plan Nacional de Vacunación contra la COVID-19

### Intención de la normatividad nacional frente al Plan Nacional de Vacunación

El papel de la comunicación, en el desarrollo de Plan Nacional de Vacunación contra el Covid- 19, es fundamental para lograr el éxito de este proceso histórico para el municipio de Pasto.

Por eso es necesario trabajar en articulación interinstitucional de las diferentes entidades públicas y privadas para sumar esfuerzos que permitan lograr un mayor impacto en nuestra región

#### I. OBJETIVOS

##### Objetivo:

- Gestionar una estrategia de comunicación, que permita socializar y difundir el Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19, promover y disminuir la resistencia a la vacunación contra el Covid-19 en el municipio de Pasto y lograr las metas establecidas desde los enfoques poblacionales y diferenciales.

##### Específicos:

- Articular recursos de comunicación con medios masivos, oficinas de comunicaciones y sectores de interés en salud pública.
- Difundir masivamente mensajes de comunicación asertiva acerca de todo el proceso del Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el decreto 109 del 29 de enero de 2021, del Ministerio de Salud y Protección Social.



- Promocionar la actualización de las bases de datos para el proceso de vacunación contra la Covid-19.
- Crear un ambiente amable para promover la importancia de la vacuna.
- Difundir los grupos priorizados y fases del plan de vacunación, dirigido a un enfoque diferencial teniendo en cuenta la población del Municipio.
- Promover la tranquilidad en la ciudadanía, frente a los mitos y realidades de la vacunación contra la Covid-19.
- Reforzar las medidas de bioseguridad en la comunidad.

## II. MOMENTOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

**a. Antes:** *Son todas las acciones de comunicación masiva e institucional para la socialización y difusión del Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19.*

Actividades	Recursos para Gestionar
Creación de piezas gráficas, audiovisuales y radiofónicos con perspectiva de inclusión social	Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía y de la Secretaría de Salud enfocada a las etapas del Plan Nacional de Vacunación.
Difusión de piezas gráficas, audiovisuales y audios en redes sociales de la Alcaldía de Pasto y página web de la Secretaría de Salud.	Material gráfico y audiovisual publicado en las redes de la Alcaldía de Pasto y página web de la Secretaría de Salud. Así como en grupos de WhatsApp de la SMS.
FreePress en radio, televisión y redes sociales que contemplen materiales para población con discapacidad.	Participa triangulo de confianza en espacios gestionados por la Secretaría de Salud en radio, televisión y redes sociales.
Boletines del avance del proceso de vacunación contra el Covid-19.	Difusión en medios de comunicación Mass Media: Facebook, Twitter, entre otras.
Trabajar en videos educativos acerca de la importancia de la vacunación contra el Covid-19 y motivando su aplicación.	Grabación en coordinación con la Oficina de comunicaciones y la oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Nariño, el Instituto Departamental de Salud, Hospital Departamental y Fundación San Pedro, con quienes se trabaja en una estrategia para la difusión del material.



Diseñar pieza gráfica para promover la actualización de bases de datos, fase fundamental para el inicio del plan nacional de Vacunación.	Con la subsecretaría de Seguridad Social se trabajó en un instrumento para la actualización de base de datos. Instrumento con el cual se diseñó pieza gráfica y se alimentó la página web de la Secretaría Municipal de Salud
--	---

**b. Durante:** *Son todas las acciones de comunicación masiva e institucional que se desarrollan una vez inicie el Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19 en Pasto.*

Actividades	Recursos para Gestionar
Puesta en marcha de un Plan de Medios que contemple la difusión diaria de mensajes referentes al Plan de Vacunación contra el Covid-19 en radio, TV, perifoneo en zona rural- medios no convencionales, volantes y actividades lúdicas.	Una vez se realice el proceso de contratación, ejecutar el plan de medios de la Secretaría de Salud (medios masivos, perifoneo en zona rural- medios no convencionales, volantes y actividades lúdicas).
El vocero de salud explica el panorama de los avances del Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19 en medios de comunicación de acuerdo con la agenda de medios programada.	Agenda de medios semanal.
Redacción y difusión de boletines de prensa en medios masivos.	Boletín de prensa.
Promover las jornadas de vacunación contra el Covid-19 en zona urbana y rural del municipio.	Realizar los cubrimientos de las jornadas y difundir el material que se trabaje.  Orientar a las comunidades que bajo acceso a la información desde la perspectiva de la inclusión social.

*NOTA: El único vocero para dirigirse a los medios y a la comunidad será el Secretario de Salud teniendo en cuenta la necesidad de aplicar lineamientos de comunicación del riesgo.*

JAVIER ANDRÉS RUANO GONZÁLEZ.  
**Secretario de Salud**